

Fiche : identité de la couverture

Poser ses réflexions, formaliser son benchmark



Mise à jour : janvier 2022

Léna Lucily

L'esprit de mon livre

Vous allez commencer par réfléchir à l'esprit de votre livre afin de construire votre couverture de sorte qu'elle le reflète. Remplissez le tableau ci-dessous :

Quels sont les thèmes abordés dans votre livre ?	<i>Exemple : « Dans mon roman, je parle de... dépassement de soi, racisme, deuil, confiance en soi, amour de la mer... »</i>
Dans quel état d'esprit souhaitez-vous plonger votre lecteur ? Quelles émotions désirez-vous susciter chez lui ?	<i>Exemple : « En me lisant, j'aimerais que mon lecteur se sente... rempli d'empathie, motivé à se dépasser, privilégié dans la société actuelle, ... »</i>
Quels adjectifs associeriez-vous à votre ouvrage ?	<i>Exemple : « Si je devais décrire mon roman à travers des adjectifs, ces adjectifs seraient... réaliste, humain, joyeux, léger, doux-amer, bleu océan, British... »</i>
A quels thèmes, idées, adjectifs ou œuvres concurrentes ne désirez-vous PAS que l'on associe votre livre ?	<i>Exemple : « Je ne veux pas que mon roman soit associé à... de la bit-lit, des romans érotiques, une biographie, un livre triste... »</i>
A qui votre livre va-t-il s'adresser ? Quelles sont les habitudes de lecture et de consommation de ce lectorat ?	<i>Exemple : « Mes lecteurs seront plutôt... des femmes adultes de tous les âges qui lisent des romans légers pour se détendre le soir. Elles ont envie d'histoires qui se lisent plutôt vite et veulent des récits positifs, avec des personnages auxquels elles peuvent s'identifier. »</i>
Quelles sont vos premières idées pour la couverture de votre livre ?	<i>Exemple : « Si j'avais des talents de graphiste, j'aurais créé... un motif abstrait en bleu pour évoquer l'océan, composé de 2 éléments pour évoquer la romance ».</i>

Benchmark de la concurrence

1 – Vos catégories

Notez ci-dessous les 3 catégories dans lesquelles vous classez votre manuscrit :

- Catégorie 1 :
- Catégorie 2 :
- Catégorie 3 :

Besoin d'aide pour définir vos catégories ? Voici les catégories principales d'Amazon. Allez naviguer dans les sous-catégories pour affiner votre sélection ! (ctrl + clic pour ouvrir le lien)

[Actu, Politique et Société](#)
[Adolescents](#)
[Art, Musique et Cinéma](#)
[Bandes dessinées](#)
[Cuisine et Vins](#)
[Dictionnaires, langues et encyclopédies](#)
[Droit](#)
[Entreprise et Bourse](#)
[Érotisme](#)
[Ésotérisme et Paranormal](#)
[Études supérieures](#)
[Histoire](#)
[Humour](#)
[Informatique et Internet](#)
[Livres pour enfants](#)

[Littérature](#)
[Littérature sentimentale](#)
[Loisirs créatifs, décoration et bricolage](#)
[Mangas](#)
[Nature, animaux et jardinage](#)
[Policier et Suspense](#)
[Religions et Spiritualités](#)
[SF, fantasy et horreur](#)
[Santé et Bien-être](#)
[Sciences humaines](#)
[Sciences, Techniques et Médecine](#)
[Scolaire et Parascolaire](#)
[Sports et autres loisirs](#)
[Tourisme et Voyages](#)
[Ebooks en langues étrangères](#)

2 – Etude de la concurrence :

Renseignez-vous sur les couvertures des ouvrages qui cartonnent dans les 3 catégories choisies. Allez flâner dans une librairie aux rayons concernés et/ou naviguez sur les plateformes destinées à accueillir votre ouvrage.

→ **Noter ci-dessous les idées à retenir de cette étude de la concurrence.**

Vous pouvez noter des mots-clés ou insérer des liens ou des captures d'écran des ouvrages qui coïncident avec l'esprit de votre livre.

→ **Attention, soyez le plus objectif possible ! Etudiez toutes les couvertures des livres en tête des ventes dans vos catégories, même celles qui ne vous plaisent pas.**

Quelles sont les premières idées qui vous sont venues à l'esprit en découvrant le rayon / le classement des meilleures ventes ?	
Quels adjectifs utiliseriez-vous pour décrire les couvertures observées ?	
Quels éléments ces couvertures ont-elles en commun ?	
Quelles en sont les couleurs dominantes ?	
Observez-vous des décalages avec votre idée initiale ? De quelle nature ? Pourquoi ?	

3 – Vos sources d'inspiration :

Parmi toutes les couvertures observées, sélectionnez-en 5 et copiez-collez-les ci-dessous. Revenez-y régulièrement pour vous en inspirer lors de la rédaction de votre brief. N'hésitez pas à noter sous chaque image pourquoi vous l'avez choisie.

Pour les sélectionner, choisissez les 5 images qui reflètent au mieux tous ces critères réunis :

- Le récit vous semble similaire au vôtre dans les thèmes abordés, dans le ton qu'il dégage, dans l'état d'esprit général du livre ;
- Le récit s'adresse à la même cible que vous ;
- Le récit se vend bien (il fait partie des tops sur les plateformes, il est mis en avant en librairie) ;
- La couverture vous plaît à titre personnel, l'idée d'être associé à ce titre ne vous dérangerait pas voire vous procurerait une certaine fierté.

Couverture 1	Couverture 2	Couverture 3	Couverture 4	Couverture 5
<i>Notes :</i>	<i>Notes :</i>	<i>Notes :</i>	<i>Notes :</i>	<i>Notes :</i>

Votre brief

Vous êtes prêt à rédiger le brief de votre couverture. Votre but : donner des directives claires à un graphiste ou vous forger des convictions fortes et une ligne directrice si vous produisez vous-même votre couverture.

Rédigez votre brief ci-dessus :

Le mot de la fin

J'espère que cette trame vous aura été utile, que ce soit pour vos couvertures ou vos visuels promotionnels. Au risque de me répéter : le mieux est de tester et de s'entraîner afin de progresser.

N'hésitez pas à me montrer vos productions en me contactant sur lenalucily@gmail.com ou sur les réseaux sociaux : Léna Lucily.

Pour obtenir d'autres conseils ou en savoir plus sur mes œuvres, je vous invite à vous abonner à ma newsletter sur www.lenalucily.com.

Bon courage à tous, et au plaisir de vous lire !



LENA LUCILY
AUTEURE